

SUMÁRIO

BRASIL E MERCOSUL: ASPECTOS ECONÔMICOS E A RELEVÂNCIA DO BLOCO PARA O PAÍS.....	2
AS NEGOCIAÇÕES ENTRE BRASIL E PERU NA CONTEMPORANEIDADE	3

BRASIL E MERCOSUL: ASPECTOS ECONÔMICOS E A RELEVÂNCIA DO BLOCO PARA O PAÍS

Jean Carlo Amann¹; Matheus Danton Weber Oppitz¹; Valeria Koch Barbosa²

O objetivo principal deste artigo é abordar a situação econômica do MERCOSUL (Mercado Comum do Sul) e a representatividade do bloco em meio ao contexto econômico brasileiro, considerada a importância deste tema à economia nacional e ao desenvolvimento regional. Questiona-se se ainda é imprescindível a participação do Brasil no grupo sul-americano, visto que, atualmente, o MERCOSUL encontra-se distante dos princípios que guiaram sua criação. Ao mesmo tempo em que a participação no bloco proporciona ao Brasil um comércio vantajoso em termos de bens manufaturados, o qual estimula a indústria interna do país, pondera-se que o MERCOSUL possui um papel limitador à formação de parcerias econômicas em âmbito bilateral, dada sua estrutura de união aduaneira. Em seu desdobramento, o estudo compreende revisões de bibliografias envolvendo o tema da integração econômica regional, com análises voltadas à América Latina, com foco no MERCOSUL e sua relação com a economia brasileira. Quanto à metodologia, seguiu-se com pesquisa descritiva, em relação aos objetivos, e da pesquisa bibliográfica e do estudo de caso, quanto aos procedimentos técnicos. Em relação aos resultados, avalia-se que a participação do Brasil no MERCOSUL, considerado unicamente o âmbito econômico, não se faz impreterível como outrora, uma vez que a participação relativa das exportações brasileiras ao grupo sul-americano tem diminuído, ao longo dos anos recentes, em relação às exportações brasileiras totais. Com base nas análises realizadas ao longo do artigo, os autores sugerem não a uma dissolução do MERCOSUL, mas sim que se retroceda um estágio quanto ao nível de integração econômica, e que se passe a atuar como uma área de livre-comércio, o que flexibilizaria a formação de novas parcerias pelo Brasil em um âmbito bilateral de comércio.

Palavras-chave: Integração econômica regional. Comércio internacional. MERCOSUL.

¹Autor(es) ²Orientador(es)

Email (jean.amann@gmail.com e valeriakb@feevale.br)

AS NEGOCIAÇÕES ENTRE BRASIL E PERU NA CONTEMPORANEIDADE

Jéssica Ramos Machado¹; André Luciano Viana²

Esta pesquisa tem como objetivo analisar a atuação dos gestores brasileiros frente aos desafios enfrentados nas negociações com o mercado peruano. O tema torna-se relevante, pois, sabe-se que, gestores que atuam no ambiente internacional estão suscetíveis a enfrentar desafios de caráter cultural, econômico, político e até mesmo de estrutura organizacional e geografia. Diante disto, para atingir o objetivo proposto, foram estudados, através da pesquisa bibliográfica, os temas: negociação internacional, influência cultural nas negociações, dados estatísticos do Brasil e do Peru e acordos comerciais. A escolha do Peru se deve ao fato de ser um país da América Latina que vem apresentando constante crescimento econômico e notável aumento de divisas na sua corrente de comércio com o Brasil. Posteriormente, realizou-se uma pesquisa de caráter qualitativo, através da aplicação de questionário com perguntas abertas. Este questionário foi aplicado com três gestores brasileiros, atuantes e com vasta experiência no mercado peruano. A partir das respostas obtidas, notou-se que os resultados do estudo apresentaram traços culturais dos negociadores peruanos, que podem influenciar nas negociações, e que, os gestores precisam estar preparados, não somente com bons argumentos, mas também munidos através de estudos de mercado, análises de dados e com devida compreensão dos benefícios governamentais que os acordos comerciais podem trazer aos negócios.

Palavras-chave: Negociação. Peru. Brasil. Gestores. Influência Cultural.

¹Autor(es) ²Orientador(es)

Email (jeh_machadoo@hotmail.com e andreviana@feevale.br)